

## 102 年度獎勵大學教學卓越計畫「教師主題成長社群」核定名單公告

一、102 學年度第 1 學期共核定 8 組「教師主題成長社群」，名單如下。本校專任教師對各社群有興趣者，可主動與召集人聯繫，或透過教學卓越中心協助媒合。

二、本學期「教師主題成長社群」執行期程自 102 年 9 月至 102 年 12 月。

序號	召集人	社群名稱
1	口語傳播學系 秦琍琍教授	世說新語 2 成長社群
2	傳播管理學系 胡嘉智副教授	「Ubd, 理解的課程設計(下)」行動學習社群
3	財務金融學系 張淑華教授	ERP 教師成長社群
4	性別研究所 陳宜倩副教授	傳播貫穿各學門：女巫巫術精進成長社群
5	法學院 朱柏松教授	法學教育與研究成長社群
6	財務金融學系 張淑華教授	管理學院教師成長社群－傳播貫穿各學門
7	財務金融學系 陳煒朋副教授	R Finance 教師成長社群
8	公共關係暨廣告學系 許安琪副教授	健康行銷與溝通成長社群

各社群介紹，包含成立理念與宗旨、預期目標與成果以及重要活動規劃如附件。

序號	1
社群名稱	世說新語 2 成長社群
執行類別	教學經驗分享及創新發展
召集人	口語傳播學系秦琍琍教授
成立理念與宗旨	<p>1. 當代大學教師的身分與角色較之以往已有許多改變，今日我們所面對的學生世代也不再與過往相同，教師雖是終身職志，但不意味著不需要學習、成長與再創新。「世說新語」社群的成立，意謂著世新傳播學院的老師們，在研究、行政、與服務各方面經歷皆趨於成熟之際，希望能透過社群的建立與連結，凝聚彼此的經驗與創意，從教學經驗分享與相互打氣支持開始，進而重新思考大學老師的職份、乃至發展出彼此資源分享或是共組研究團隊與開課的可能。期待透過固定的社群聯繫，一方面激勵個別老師的專業發展與教學運用；另一方面則能群策群力的透過深入互動，發展並建立教學創新的網絡和資源。</p> <p>2. 秉持「世說新語」社群的成立宗旨，<b>「世說新語 2」的社群成員將拓展至全校各個學院</b>，期待透過<b>更寬廣的視野、更多元的觀點、以及更豐沛的能量</b>，一方面累積之前的成果以延續社群與個人的成長，另一方面則希望經由不同專業領域教師們的參與及交流，激盪出更多的火花與構想，除了讓彼此在教學與研究能有新的啟發和合作可能、並透過溝通互動以擴展網絡和集結資源外，也盼望能凝聚並建立新的校園文化，以為即將走過一甲子的世新大學和在此付出青春歲月的我們，開啟趣味與意義兼具的新里程。</p>
預期目標與成果	<p>這是一個實驗與實踐性的成長社群，期待能發揮既是社會性的支持團體、也是創意性的成長團體兩個功能。預期目標與成果為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學經驗分享與激勵：透過社群成員與專題講座的分享，能讓成員教學理念與方法上有所進步。</li> <li>2. 專業發展與教學運用：「世說新語」為一跨領域的成長社群，透過不同專業經驗與視野的激盪，對於教師們在教學與研究的專業成長有所助益。</li> <li>3. 教學與研究資源的共享和創新：藉著與第一期活動的連接，能帶出個體與群體更多具體的作為，以及教學與研究資源的共享和創新。</li> <li>4. 校園文化的帶動與建立：經由社群成員的擴大參與和活動的舉辦，建立一個更強調分享、更重視對話、以及更體現創新的校園文化。</li> </ol>
重要活動規劃	<p>本學期以三次的活動規劃皆以「<b>創新</b>」為舉辦之理念。<b>第一次活動的規劃理念為「校園文化的傳承與更新」</b>，是本屆社群活動的開啟，希望在談到個體與社群成長前，能更鉅觀與全面的思考我們所安身立命的工作場域，並進行我們所想望的理想校園和如何建立更優質的校園文化等議題的對話，以期透過此番「回顧以往、展望未來」的討論，為自我與世新帶來新的定位與可能；<b>第二次活動的主軸為「創意教學與社會實踐」</b>，之前透過本社群第一期校外專題講座與工作坊的活動，對成員創意教學已有進一步的學習和討論，本次活動則將拓展至探討如何更有創意的將課堂內的教學與課堂外的社會實踐進行連結，以活化教學並讓學生能感受到「活學活用與即學即用」的成就感；<b>最後一次活動的設計構想為「創新研究與社會影響」</b>，即使專業與研究領域不同，但我們除了能感受到研究方法與研究主題的不斷推陳出新外，也都希望我們的研究能量可以與時俱進並對社會有更多的影響力，因此在最後一次活動中，希望透過半正式論壇的方式，具體討論研究資源共享、研究主題的創新、以及介紹新的研究方法等議題。</p>

序號	2		
社群名稱	「Ubd, 重理解的課程設計(下)」行動學習社群		
執行類別	專業發展與教學運用		
召集人	傳播管理學系胡嘉智副教授		
成立理念與宗旨	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨學院（跨年齡層）之大學教師經驗交流</li> <li>2. 藉由「Ubd, 重理解的課程設計」的課程設計架構，系統化地交換課程設計經驗</li> <li>3. 藉由大學教師教學經驗對話，期望產生個別教師創新的教學信念與實踐</li> </ol>		
預期目標與成果	<p>此社群將分成上下學期：</p> <p>一、第一學期之「Ubd, 重理解的課程設計(上)」行動學習社群著重於「專業發展與教學運用」，所以其目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由與經典書籍對話，彼此介紹與激勵成為高等教育卓越教學教師之動機（目標：展示價值觀與規範，關懷關係）；此階段提升教師專業發展之動機。</li> <li>2. 藉由共同閱讀英文文獻，進而探討個案教師對於教師之信念為何？過去學習高峰經驗為何？反思給予高峰學習經驗的該名教師有何特質？其課程設計有何獨特性？（目標：展示價值觀與規範，關懷關係）；</li> <li>3. UbD 課程設計三原則架構說明。</li> </ol> <p>二、第二學期之「Ubd, 重理解的課程設計(下)」行動學習社群著重於「教學經驗分享及創新發展」，其目標為個別教師行動化利用以「重視學生理解的課程設計，Understanding by design, UbD」架構，更新自己的一堂課，並分享藉由此架構，更新課程之創新想法為何？</p>		
重要活動規劃	No.	主題規劃	學習活動目標
	1	實務社群共同學習架構說明：〈重理解的課程設計:專業發展應用手冊〉；〈重理解的課程設計〉	(1)在教師中培養領導力， (4)觀察與鼓勵 教師之間內隱知識與內隱知識碰撞，藉由教師間社群的互動中，教師分享彼此經驗與後設解讀，進而達成解構及進而重組深化教師的內在基模。
	2	● 藉由共同閱讀中英文文獻，提升教師成長動機 ● 教師UBD課程設計之同儕審視以及修正。	<b>(1)在教師中培養領導力，(4)觀察與鼓勵</b> 賦權個案教師過去課程設計之知識外顯化在共同之學習架構（UbD 表單架構）。
	3		
4			

序號	3
社群名稱	ERP 教師成長社群
執行類別	專業發展與教學運用
召集人	財務金融學系張淑華教授
成立理念與宗旨	管理學院擬擴大發展企業資源規劃(ERP)的相關課程，亟須培養專任教師相關的教學知能。此類課程的重要性在於培養同學進入企業各部門的能力，擴大同學的就業面向以提升就業競爭力。由於本校資管系 ERP 實驗室發展有成，本社群擬透過與資管系的合作，增進社群教師的專業發展以做為教學運用。
預期目標與成果	培養社群教師在企業資源規劃(ERP)的專業發展，成為相關課程之種子師資。
重要活動規劃	ERP 教師成長社群延續 101-2 的研習，管理學院的教師擴大參與，本次所規劃之活動主要在於增進社群教師對於業界 ERP 實務的瞭解以及人才的需求狀況，以利相關的教學運用。因此除了以讀書會推動同儕學習，並擬邀請業界講師：廣達電腦資訊處方天戟副總，A-Beam 顧問公司唐宏霖總經理等人來演講進行實務經驗的分享。

序號	4
社群名稱	傳播貫穿各學門：女巫巫術精進成長社群
執行類別	教學經驗分享及創新發展 教師心理培力成長
召集人	性別研究所陳宜倩副教授
成立理念 與宗旨	<p>從教育部公布的「人才培育政策白皮書」與一些相關作為，預料將會造成高教體制的進一步崩壞。身為其中的一份子常感憂慮，然而，在客觀環境不如預期也無法完全以一己之力介入時，我們也不願隨波逐流、任意放棄自己鍾愛的專業與信念，我們依然相信學校應該是人們可以肆無忌憚地學習的園地，是師生都覺得有樂趣可以共同參與的環境，高等教育對於國家社會永續發展扮演關鍵角色，將決定社會價值，人類良心與宇宙萬物發展方向。希望組織社群持續地將關心的教學議題與教師互相培力的需求放入討論，思索解決之道，起碼撫慰彼此互相培力。</p> <p>情緒激昂、有愛、直覺敏銳、心思靈巧、花招百出、樂於行善，如果這些是女巫特質，那我們樂於精進巫術，這些都是目前台灣社會十分缺乏的人格特質或教師特質，亂世裡如果法律公共政策無法解決人們的問題，至少女巫們還有巫術可以施展魔法緩解苦痛。</p> <p>第一期的活動中，透過校際校內跨領域跨學門教學經驗分享，體驗多種對抗主流社會利潤邏輯滲透面對主流的可能。放手並協力讓資訊世代學生的學習需求逼迫師生一起成長。搞革命不一定只有拋頭顱灑熱血，雖然有必要時也不必客氣，要放下書生無用的矜持。面對當前傳播爆炸時代，大量的資訊環繞周遭，教師如何掌握傳播訊息、以及如何利用傳播資源作為教學的工具、力量。本社團成員來自不同學門，也都在各學門中與其相關的傳播媒體接觸，至今也都小有感想與作為，能夠成為社群活動時分享、交流的重要經驗，提昇本社團在傳播知識、技術上的增進。因此，第二期的主軸放在秘方傳播與擴大其影響力。除了互相培力，如何將這些反省傳播給學生、其他教師與行政體系與更廣大的校園鄉民？成員們將會合理使用各先進老師傳授之必殺秘技，並且公諸江湖，期待各路好手接招對招、彼此切磋琢磨。</p>
預期目標 與成果	<p>「…這裡頭有無限的溫柔。—這個沈醉在愛裡的靈魂不只想著她自己。她也汲汲於拯救整個大自然和社會。那個苦難年代的所有受害者都是她特別關注的對象…遭後母毒打的孩子---她甚至同情起城堡裡的夫人可憐對方嫁給殘酷的伯爵…耐心等候吧 光明的日子終會到來，受俘的靈魂將展翅飛翔，能夠自由自在，惹人愛也受到疼愛。</p> <p>摘自女巫(La Sorciere) Jules Michelet</p> <p>藉由閱讀古籍討論、腦力激盪，不同系所成員跨科際整合研究探討自行挑選之教學議題與教師之互相培力，希望能提供彼此日後教學方法創新發展，與賦權培力的持續能源。</p>
重要活動 規劃	本主題社群所規劃活動包含教師教學經驗交流、教師自我相互培力為主，活動包含成立、運作網路臉書社群，舉辦講座、工作坊等方式進行。

序號	5
社群名稱	法學教育與研究成長社群
執行類別	教學經驗分享及創新發展 專業發展與教學運用
召集人	法學院朱柏松教授
成立理念與宗旨	讓本校教師在相互研究、探討以及相互觀摩學習的過程中，對教學方法、專業發展以及教學教材等各方面能有新的領悟、啟發以及創見。
預期目標與成果	期待能在研究、教學以及大學教育目標會有新的領悟，甚至有所精進。
重要活動規劃	目前規劃邀請校外人士演講分享經驗兩次，小組座談一次。

序號	6
社群名稱	管理學院教師成長社群－傳播貫穿各學門
執行類別	教學經驗分享及創新發展
召集人	財務金融學系張淑華教授
成立理念 與宗旨	如何落實「傳播貫穿各學門」的理念，對管理學院的學生最有助益？如何「發展傳播特色研究」，對於管理學院教師最有助益？本教師成長社群成立宗旨在於建立一個交流平台，讓本院教師藉此平台可以交換想法與交流經驗，激盪出「以傳播貫穿各學門」的可能性與方向。
預期目標 與成果	預期本院教師藉著教師成長社群的活動可以交換想法與交流經驗，激盪出「以傳播貫穿各學門」的可能性與方向。
重要活動 規劃	擬邀請本校有經驗的教師，如：財金系何宗武教授；與業者師資，如：戰國策公關公司的吳春城總經理、凱絡媒體的總經理朱詣璋先生、電聯網的副總石佳相博士擔任講師，進行主題式的講演，並穿插討論會。

序號	7
社群名稱	R Finance 教師成長社群
執行類別	教學經驗分享及創新發展
召集人	財務金融學系陳煒朋副教授
成立理念 與宗旨	為深化研究生的數量財務分析能力，以及具備資料處理的能力，除了 MatLab 之餘，財金系碩士班規劃數門課程系統性地深入訓練同學的財務演算能力，且利用單一平台開放源碼軟體 <a href="#">R 語言</a> 來深化研究生的數值分析能力。「R Finance 教師成長社群」的成立以「教學」為目的，讓教師藉由成長社群的活動可以討論與學習 R package 在財務(Finance) 教學上的應用。
預期目標 與成果	教師藉由成長社群的活動可以討論與學習 R package 在財務(Finance) 教學上的應用。
重要活動 規劃	根據 R package 在數量財務上的發展，配合教學的需求設計主題式學習，請本校數量方法研究中心何宗武主任擔任講師，並穿插讀書會的討論。



序號	8
社群名稱	健康行銷與溝通成長社群
執行類別	專業發展與教學運用
召集人	公共關係暨廣告學系許安琪副教授
成立理念 與宗旨	健康傳播的重要性與日俱增，以往相關的研究論述主要刊登在醫學與公共衛生等專業期刊。但隨著媒體的興盛，如何將醫學研究成果透過媒體傳遞，進而轉化為大眾的健康知識，並通過態度和行為的改變，提高民眾的健康素養，以降低疾病的患病率和死亡率，已經成為傳播專業中不可忽視的課題。所以本社群希望透過成長社群的分享與交流，提供跨領域的教師對健康傳播的課題有深入的體認外，也同時對於準備相關課程的教材內容有所啟發。
預期目標 與成果	透過讀書會的交流提升成員對此領域專業知識的掌握；藉由公部門等相關單位的主管分享以及有相關專業研究者的交流，啟發成員對健康傳播的應用概念。
重要活動 規劃	兩次成員之間的讀書會，以《Health Communication in the New Media Landscape》為主，先閱讀交流知識與掌握相關的知識地圖。 另外兩次則擬邀請相關的專業人士分享，暫擬邀請衛生福利部國民健康署孔憲蘭副署長以及政治大學新聞學系徐美苓教授。